

SURMONTER LES BARRIÈRES LINGUISTIQUES AVEC VOS CLIENTS

Comprendre les barrières

L'aisance : Priorisez vos moyens de communication en fonction du niveau de maîtrise linguistique de votre client.

Différences culturelles : Prenez en compte les origines culturelles de vos clients, soyez attentif à leurs différences et faites preuve d'empathie envers leurs défis linguistiques.

Le manque d'accès : Soyez conscient du manque d'accès aux ressources qui peut accompagner l'apprentissage d'une nouvelle langue.

Sensibilité : La sensibilité est essentielle lorsqu'il s'agit d'apprentissage des langues, car cela implique des enjeux culturels et identitaires.

La patience : Faites preuve de patience et utilisez des stratégies de communication qui respectent la capacité de votre client à s'exprimer.

Conseils pratiques ✓

Utilisez un langage simple et clair

Évitez le jargon, l'argot et les expressions idiomatiques

Misez sur vos habiletés d'écoute active

Utilisez des supports visuels

Fournissez des documents écrits dans leur langue maternelle

Utilisez des outils de traduction

Référez votre client

